



АГЕНЦІЯ
регіонального розвитку
Полтавської області
“ОФІС ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ”

Міжнародні грантові програми як інструмент розвитку бізнесу Полтавської області



2026

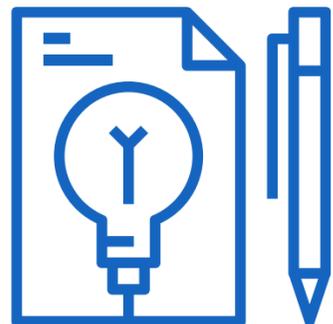


СВІТЛАНА ТУЛЬ

**Т.в.о. директора Агенції регіонального розвитку
Полтавської області "Офіс євроінтеграції"**

<https://www.facebook.com/svitlana.tul.1>

Напрями діяльності Агенції



ПІДГОТОВКА
ПРОЄКТІВ



МІЖНАРОДНЕ
СПІВРОБІТНИЦТВО



СПРИЯННЯ
ЗАЛУЧЕННЮ
ІНВЕСТИЦІЙ



СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА

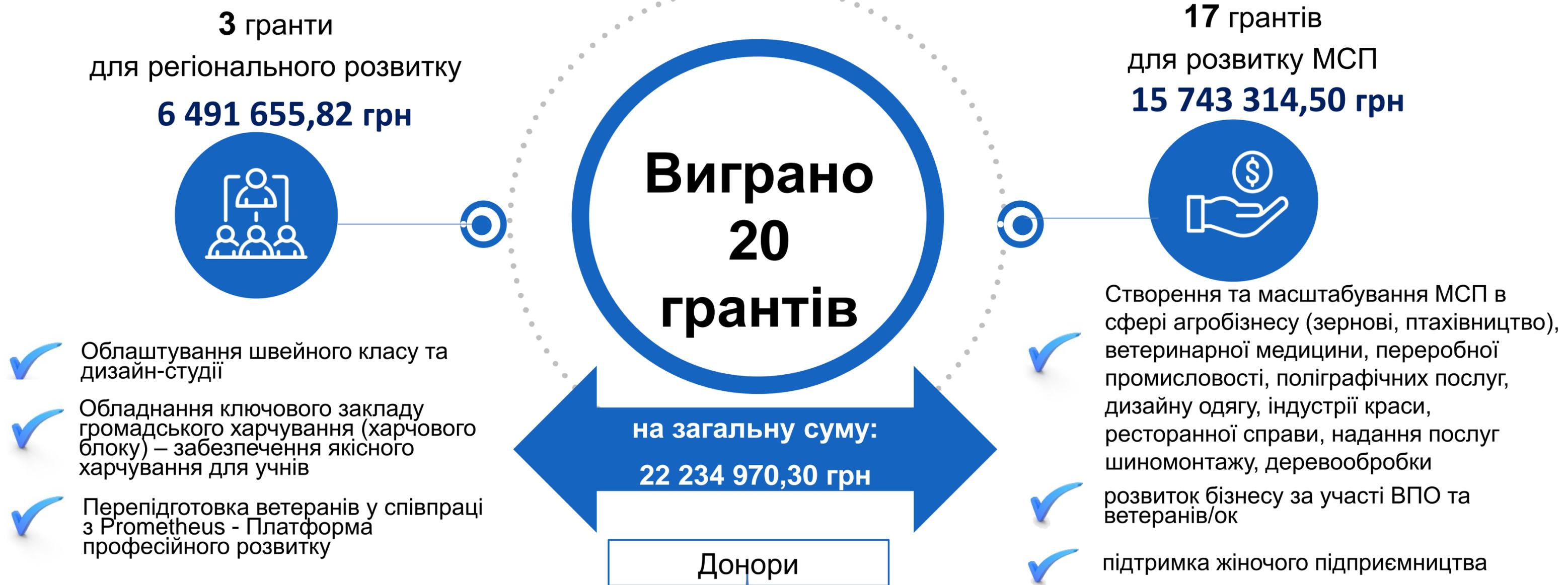


ПІДТРИМКА
ЕКСПОРТУ



ПРОВЕДЕННЯ
ФОРУМІВ/
КОНФЕРЕНЦІЙ/
КРУГЛИХ СТОЛІВ

Виграні гранти за участі та підтримки Агенції у 2025 р.



Де шукати гранти?

01



Ресурсний центр ГУРТ
<https://gurt.org.ua/news/grants/>

Громадський простір

<https://www.prostir.ua/category/grants/>



02

03



Портал Дія.Бізнес

<https://business.diia.gov.ua/cases/grants/>

Дайджести Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій ПОВА
<https://www.facebook.com/DERTIpoltavaoda/>

04

ДО 41 400 000 ГРН — ГРАНТИ НА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ США В ПІСЛЯВРОЖАЙНІЙ ОБРОБЦІ, АГРОСЕРВІСАХ ТА ЗРОШЕННІ

Триває прийом заявок на співфінансування проєктів із впровадження інновацій США в післяврожайній обробці, агросервісах та зрошенні.

Для кого: компанії, які готові реалізувати практичні рішення за одним або декількома напрямками:

- ✓ **Розвиток потужностей післяврожайної доробки та переробки.** Діяльність має бути спрямована на відновлення та розширення потужностей доробки та переробки продукції, виробництва продукції з доданою вартістю з наступної сировини: овочі та коренеплоди, фрукти, ягоди, зернові, олійні, бобові культури, харчова кукурудза, м'ясо (крім курятини), молоко та мед. Не підтримуватиметься діяльність, спрямована на переробку горіхів і грибів та виробництво алкогольних напоїв.
- ✓ **Покращення послуг для агровиробників.** Ключовим компонентом діяльності буде сприяння інтеграції сучасних агрономічних практик, дотримання стандартів безпечності харчових продуктів, впровадження лабораторних технологій та технологій точного землеробства з метою підвищення продуктивності сільськогосподарських культур, забезпечення безпечності аграрної продукції та довгострокової стійкості аграрного сектору.
- ✓ **Налагодження українсько-американської співпраці для просування критично важливих реформ в аграрному секторі України.**

Програма планує надати до 10 субгрантів українським недержавним **суб'єктам господарювання та асоціаціям** (крім фізичних осіб – підприємців), які зареєстровані в Україні та здійснюють діяльність в одному з таких підсекторів:

- ✓ виробництво та переробка сільськогосподарської продукції;
- ✓ збут та експорт агропродовольчої продукції;
- ✓ надання послуг агровиробникам у ланцюгах доданої вартості АГРО (зернові та олійні культури, плодоовочева та м'ясо-молочна продукція);
- ✓ послуги з меліорації земель.



ДО 41 400 000 ГРН — ГРАНТИ НА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ США В ПІСЛЯВРОЖАЙНІЙ ОБРОБЦІ, АГРОСЕРВІСАХ ТА ЗРОШЕННІ



Сума

- ✓ Програма АГРО планує надати до 10 субгрантів на загальну суму 414 400 000 грн.
- ✓ Очікується, що сума кожного субгранту не перевищуватиме 41 440 000 грн, але остаточна сума субгрантів залежатиме від субгрантової діяльності та результатів переговорів і може відрізнитися від зазначеної суми в більший або менший бік.
- ✓ Субгрант покриває до 70% вартості зазначених у заявці послуг, не менше 30% вартості послуг має профінансувати грантоотримувач.
- ✓ Програма АГРО прийматиме заявки субгрантових проєктів до моменту вичерпання коштів передбачених у цьому запиті.

Прийнятні витрати:

- ✓ закупівля виключно нового обладнання;
- ✓ відшкодування фонду оплати праці команди, яка надає та адмініструє відповідні послуги;
- ✓ відшкодування витрат, пов'язаних із наданням послуг (оренда офісу, зв'язок відрядження тощо);
- ✓ витрати на проведення інформаційної кампанії, а також заходи з просування сервісних послуг серед кінцевих користувачів та/або партнерів;
- ✓ послуги, пов'язані з орендою обладнання.

Кошти за цим субгрантом не можуть використовуватися для повної або часткової компенсації витрат на будівництво та/або реконструкцію, надання кредитів або розробки вебсайтів.

Очікується, що **термін дії будь-якого субгранту** в межах цього договору субгранту **не перевищуватиме 12 місяців**.

Завантажити повний опис технічного завдання, аплікаційну форму та додатки можна за посиланням:

<https://shorturl.at/9HhrA>

Інформація для подання заявки:

- ✓ до 13 лютого 2026 надсилайте запитання щодо цього запиту на електронну адресу: agro.subawards@chemonics.com з посиланням на РПЗ-13;
- ✓ 20 лютого 2026 – Програма АГРО надасть відповіді на всі отримані запитання.

ДО 75 000 ДОЛ — ФІНАНСОВА ДОПОМОГА МАЛОМУ АГРОБІЗНЕСУ (MERCY CORPS)

Програма підтримки сільського господарства України (UASP)

Організатор: Mercy Corps (за підтримки Фонду Говарда Г. Баффета)

Мета: допомога у відновленні сільськогосподарської діяльності та подоланні наслідків війни постраждалим місцевим родинам та тим, що вимушено перемістилися через війну, а також фермерам та бізнесам, що тісно пов'язані з сільським господарством.

До участі у програмі запрошуються представники малого та середнього сільськогосподарського бізнесу, які:

- ✓ зможуть надати відомості та докази того, як підприємницька діяльність постраждала від війни, і як саме фінансова допомога сприятиме її відновленню;
- ✓ у своїй бізнес-моделі вже мають або планують відновити чи розширити взаємовигідну співпрацю із домогосподарствами, що здійснюють сільськогосподарську діяльність або іншими дрібними фермерами. Прикладами такої кооперації може бути: надання послуг, що сприяють веденню фермерської діяльності, постачання або виробництво ресурсів необхідних для ефективного фермерства, закупівля продукції фермерської діяльності або забезпечення доступу до ринків збуту, тощо;
- ✓ чітко аргументують необхідність отримання фінансової допомоги.

Очікується, що завдяки отриманій допомозі підприємство зможе відновити та/або збільшити власну прибутковість, а також вплине на розвиток фермерської діяльності домогосподарств населення або інших дрібних фермерів.

Географія програми: Харківська, Дніпропетровська, Донецька, Запорізька, Кіровоградська, Миколаївська, Полтавська, Сумська, Херсонська та Чернігівська області (крім зон активних бойових дій).

Середній розмір фінансової допомоги складає 75 000 доларів США у гривневому еквіваленті за актуальним курсом Національного банку України (НБУ).

Детальніше: <https://uasp.mercycorps.org/page/XDVnMQQZ>



ДО 100 000 ГРН — ГРАНТИ НА БІЗНЕС ДЛЯ ЖІНОК У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ ТА МАЛИХ МІСТАХ (“СМІЛИВІ 5:0”)

Мета: підтримка жіночого підприємництва, розвитку малого бізнесу та формування спільнот жінок-лідерок у громадах.

Учасниці:

- Жінки з сіл і малих міст;
- Вразливі категорії: матері дітей з інвалідністю, багатодітні, удови, ветерани, матері загиблих у війні, дружини учасників бойових дій, ВПО;
- Бізнес (ФОП або ТОВ) зареєстрований ≥ 3 місяців станом на 16 лютого 2026 року.

Географія: Полтавська, Вінницька, Хмельницька, Житомирська, Тернопільська, Чернігівська та Харківська області.

Що отримають:

- Навчання зі створення бізнес-планів (75 учасниць);
- Гранти до 100 000 грн для розвитку бізнесу (30 переможниць);
- Бізнес-школа МІМ, тренінги з фінансової та цифрової грамотності;
- Підтримка та спільнота: тренінги з ментального здоров'я та лідерства;
- Вебінари для розвитку культурних та книжкових проєктів.

Дедлайн подачі заявки: 15 березня 2026 року.

Детальніше: https://drive.google.com/file/d/1-IO_gpDyCPOmX6JpjtoKiyaGn5MQbPm/view

ПОВІР
ВІ
СЕБЕ

Raiffeisen
Bank

АСТАРТА-КІЇВ
ПРОГРАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ

Сміливі:5.0

РОЗВИВАЙ СЕБЕ, ПІДТРИМУЙ СВОЮ ГРОМАДУ

СТАРТУЄ ПРИЙОМ
ЗАЯВОК НА ГРАНТИ

РЕЄСТРАЦІЯ ДО 15 БЕРЕЗНЯ 2026 РОКУ

ДО 5 000 ЄВРО — ПІДПРИЄМНИЦЬКА ПРОГРАМА ДЛЯ ЖІНОК У СФЕРІ HORECA “ІСКРА” (PROJECTOR FOUNDATION)

Дедлайн: 23.03.2026

Деталі за посиланням: <https://iskra-prj.webflow.io>

«Іскра. Розпалюй власну справу» — безкоштовне навчання для жінок з великих та малих міст і сіл, які хочуть відкрити власний заклад: кав'ярню, пекарню, кафе чи сімейний ресторан.

Програма допомагає пройти шлях від ідеї до готового бізнес-плану: учасниці опрацюють концепцію закладу, меню, фінанси, пошук локації, операційні процеси та маркетинг. Долучитись до навчання можуть жінки від 18 років, які мають ідею власного закладу, живуть та планують відкривати бізнес в Україні. Досвід у HoReCa або підприємстві буде перевагою, але не є обов'язковим.

Для кого:

Для жінок які, мають ідею, але не мають чіткого плану;

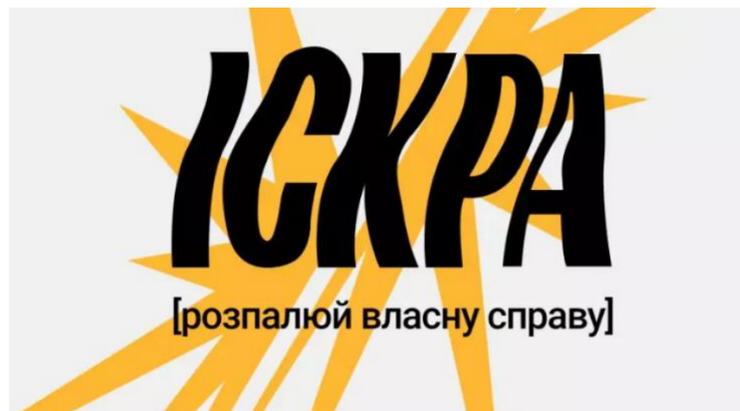
Не розуміють, як працювати з дозволами, документами й державними органами;

Переживають через невеликі бюджети й не хочеш прогоріти, особливо у час війни та криз;

Бажають отримати підтримку спільноти однодумців.

Можливості

Фіналістки програми поїдуть на Food Tour до Києва, представлять ідеї на Pitch Day та зможуть отримати фінансову підтримку — грант €5000 на розвиток бізнесу.



ДО 200 000 ГРН — ПРЕМІЯ ДЛЯ ЖІНОК-ПІДПРИЄМИЦЬ (“СТВОРЕНО ЖІНКАМИ”)

ДО 200 000 ГРН — ПРЕМІЯ ДЛЯ ЖІНОК-ПІДПРИЄМИЦЬ (“СТВОРЕНО ЖІНКАМИ”)

Дедлайн: 22.03.2026

Деталі за посиланням: <https://womancifu.com/>

Премія «Створено Жінками» вже восьмий рік підтримує підприємниць, які створюють стійкі бізнеси, готові масштабуватися та відкривати нові можливості. Участь у Премії — це не лише можливість отримати фінансову підтримку, а й доступ до експертизи, професійної спільноти та інструментів, що допомагають бізнесу вийти на новий рівень.

Переможниця Премії отримає 200 000 грн на розвиток бізнесу — інвестицію в зростання, оптимізацію або запуск нових напрямів. Експертна оцінка та менторство. Ваш бізнес отримає зворотний зв'язок від членів журі — практиків із досвідом у підприємництві, фінансах, управлінні та масштабуванні. Професійна спільнота. Переможниці Премії стають частиною Франко-української торгово-промислової палати, що відкриває нові можливості для партнерств, обміну досвідом і розвитку.



Процес вибору гранту

Крок 1. Промоніторте усі ресурси, які публікують грантові можливості

Серед них вам важливо знайти ті конкурси, які відповідають ідеї проєкту. Загалом краще діяти так: спочатку формуєте ідею проєкту, а тоді вже шукаєте фінансування для реалізації, а не навпаки.

Крок 2. Детально вивчіть конкурсні інструкції

Коли грантові програми, які вам потенційно підходять, вже відібрані, час детально ознайомитися з умовами кожної. А для цього завантажте інструкції та ретельно їх прочитайте, бо там є відповіді на 90% запитань, які можуть виникнути.

Крок 3. Знайдіть відповіді на найпоширеніші запитання

Спершу варто дізнатися, чи буде грантодавець проводити Q&A сесію для грантоотримувачів. Якщо так, то варто її відвідати, адже зазвичай це можливість поспілкуватись з організаторами у режимі реального часу. Якщо такої опції немає, то варто перейти на сайт конкурсу чи донора і там пошукати відповіді на найпоширеніші запитання. І якщо вже після цього все одно потрібно буде щось уточнити, то напишіть на пошту, зазначену для комунікації.

Крок 4. Переходьте до складання грантової заявки

Якщо грантова програма вам підходить та отримали відповіді на усі питання, завантажте аплікаційну форму, файл для заповнення бюджету та додатки

ТИПОВА СТРУКТУРА ГРАНТОВОЇ ЗАЯВКИ

НАЗВА ПРОЄКТУ

АКТУАЛЬНІСТЬ
ПРОЄКТУ

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ
ПРОЄКТУ

ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ
БІЗНЕСУ

ГРАФІК ВИКОНАННЯ

АНАЛІЗ РИНКУ

КОМАНДА ПРОЄКТУ

МОНІТОРИНГ, РИЗИКИ,
СТАЛІСТЬ

БЮДЖЕТ

**Назва
пропонованого
проєкту**



**Впровадження точного
землеробства в Полтавській
області**

Бізнес-ідея



- Суть проєкту полягає у розвитку сімейного агробізнесу шляхом використанням технології точного землеробства під час вирощування зернових та олійних культур, що дозволить отримати конкурентні переваги на ринку завдяки підвищенню врожайності, зменшення витрат, покращення якості продукції, зменшення негативного впливу на довкілля в Полтавській області.
- Бізнес базується на використанні ___ гектарів власної землі у с. _____ Полтавської області, де нині вирощуються пшениця, кукурудза, соняшник та соя. Метою є трансформація поточного господарства у високотехнологічне підприємство через впровадження принципів точного землеробства, а також поширення доступних інноваційних технологій серед агробізнесів.
- Для реалізації проєкту необхідна закупівля обладнання: сучасного трактора, 3-х корпусного плуга з пір'яними відвалами та 3-рядного причіпного культиватора суцільної обробки.
- Мій бізнес матиме важливу соціальну складову: надання інноваційної техніки в оренду мікробізнесу та жінкам-підприємцям зі знижкою 50%. Це вирішить проблему високої вартості техніки, яка є бар'єром для багатьох мікро агропідприємств, та сприятиме поширенню технологій точного землеробства в Полтавській області.

Поточні та середньострокові завдання



Завдання:

- 1.1. Закупити сучасне сільськогосподарське обладнання: трактор, 3-х корпусний плуг з п'яними відвалами та 3-рядний причіпний культиватор суцільної обробки.
- 1.2. Впровадити технології точного землеробства (оптимізація внесення ресурсів, мінімізація перекриттів, якісний обробіток ґрунту) на власних __ га землі у с. _____
- 1.3. Збільшити врожайність зернових та олійних культур на 10-15% протягом 1 року.
- 1.4. Зменшити виробничі витрати (паливо, добрива, засоби захисту рослин (ЗЗР)) на 10-15% протягом 1 року.

Очікувані результати проекту:

- 1.1. Закуплено 3 одиниці сільськогосподарського обладнання протягом 1 місяця реалізації проекту для впровадження принципів точного землеробства.
- 1.2. Впроваджено технології точного землеробства протягом першого півріччя шляхом аналізу даних з GPS-навігації.
- 1.3. Збільшення врожайності:
 - пшениця +10% (т/га) порівняно з базовим показником;
 - кукурудза +15% (т/га) порівняно з базовим показником;
 - соняшник +12% (т/га) порівняно з базовим показником;
 - соя +10% (т/га) порівняно з базовим показником.
- 1.4. Зменшення витрат:
 - витрати на паливо -15% (грн/га);
 - витрати на добрива та ЗЗР -10% (грн/га).
- 1.5. Зростання чистого прибутку від агробізнесу на 20% у перший рік після впровадження технологій точного землеробства.

Цільова аудиторія

Мій бізнес-проект орієнтований на дві групи цільової аудиторії:

1. Закупівельники зернових та олійних культур, включаючи переробні підприємства (млини, олійно-екстракційні, комбікормові заводи), експортерів, трейдерів, а також тваринницькі комплекси, яким потрібна високоякісна сировина.

2. Мікро- та малий агробізнес, який потребує доступ до сучасної та ефективної техніки для вирощування сільськогосподарських культур на пільгових умовах.

Під час відбору МСП перевага надаватиметься жінкам-фермерам, господарствам, у яких працюють ВПО та вразливі верстви населення. Участь у проекті жінок-фермерів сприятиме розвитку жіночого підприємництва у Полтавській області, покращенню умов праці жінок за рахунок впровадження інноваційних технологій обробки ґрунту.



Команда



Роль у проєкті (посада)	Перелік обов'язків
Керівник проєкту, водій трактора	<ol style="list-style-type: none">1. Координація діяльності всіх учасників проєкту, забезпечення взаємодії між ними.2. Моніторинг прогресу проєкту та своєчасне внесення коректив.3. Управління відносинами з постачальниками с/г техніки.4. Координація процесу впровадження точного землеробства в агробізнесі.5. Управління інноваційною с/г технікою та водіння трактора для обробітку землі на першому етапі реалізації проєкту.6. Організація та проведення зустрічей з потенційними клієнтами та популяризація точного землеробства.7. Підтримка регулярної комунікації з усіма зацікавленими сторонами (ветерани та члени їх родин, партнери, органи влади).8. Підготовка та подання регулярних звітів про хід виконання проєкту донорам.
Агроном	<ol style="list-style-type: none">1. Проведення аналізу ґрунтів.2. Налаштування та калібрування обладнання для точного землеробства (GPS-навігатори, системи диференційованого внесення).3. Оптимізація виробничих процесів з метою підвищення рентабельності.4. Моніторинг стану посівів.5. Надання консультацій ветеранам та членам їхніх родин з питань вирощування зернових та олійних культур із застосуванням точного землеробства.6. Розробка та впровадження індивідуальних планів для кожного ветеранського господарства, що включають рекомендації щодо посіву, добрив, захисту рослин.7. Організація та проведення навчальних семінарів та майстер-класів з використання сучасного сільськогосподарського обладнання.
Бухгалтер (залучений фахівець)	<ol style="list-style-type: none">1. Ведення повного бухгалтерського обліку всіх фінансових операцій проєкту.2. Контроль виконання бюджету проєкту.3. Організація закупівлі обладнання та розрахунків з постачальниками.4. Облік та контроль руху коштів, включаючи надходження від оренди техніки.5. Розрахунок заробітної плати співробітникам та інших платежів.6. Підготовка та подання податкової, фінансової та статистичної звітності.7. Зберігання та систематизація всієї фінансової документації.

Ризики (потенційні зовнішні ризики)	Рівень ризику (високий, середній, низький)	Хто впливає на ризик	Що Ви можете зробити, щоб мінімізувати рівень ризику
Ескалація військових дій у регіоні, що може призвести до руйнувань, перебоїв у логістиці, мобілізації персоналу	Середній	Держава (ЗСУ, уряд), країна-агресор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постійний моніторинг безпекової ситуації в регіоні та Україні в цілому. 2. Страхування майна від воєнних ризиків. 3. Розробка плану евакуації активів агробізнесу в разі загрози. 4. Диверсифікація ринків збуту за межі потенційно небезпечних зон.
Економічна нестабільність (інфляція, коливання курсу валют)	Високий	Держава (НБУ, уряд), світові ринки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укладання договорів з постачальниками с/г обладнання з фіксацією цін. 2. Формування фінансової «подушки безпеки». 3. Оптимізація витрат на паливо, добрива, ЗЗР та підвищення операційної ефективності за рахунок впровадження точного землеробства.
Зміни клімату та погодні умови, що впливають на врожайність	Середній	Природа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страхування врожаю від несприятливих погодних умов. 2. Впровадження вологозберігаючих технологій обробітку ґрунту (No-till, Strip-till). 3. Вибір посухостійких/морозостійких гібридів та сортів. 4. Моніторинг метеорологічних прогнозів для оперативного реагування.
Падіння цін на зернові/олійні культури	Середній	Світові ринки, конкуренти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсифікація зернових культур та напрямків збуту. 2. Укладання форвардних контрактів на продаж продукції. 3. Моніторинг цін. 4. Постійне підвищення якості продукції для отримання преміальної ціни. 5. Розгляд можливості переробки частини сировини для збільшення доданої вартості.

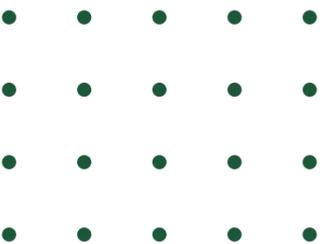
Кошторис



ВИДАТКИ	Вартість одиниці	Кількість одиниць	Проміжний підсумок	Сума часткового фінансування (співфінансування) **		Сума грантових коштів Фонду
				Отримувача гранту	Третіх осіб	
Етап 1 (три місяці)						
Трактор УТО ELX1054	1 074 645,00	1,00	1 074 645,00	114 645,00		960 000,00
Всього за Етап 1	x	x	1 074 645,00	114 645,00	0,00	960 000,00
Етап 2 (три місяці)						
Культиватор КІРС 6.0 S	530 000,00	1,00	530 000,00			530 000,00
Плуг Деметра 3-х корпусний з пір'яними відвалами	106 690,00	1,00	106 690,00			106 690,00
Всього за Етап 2	x	x	636 690,00	0,00	0,00	636 690,00
ЗАГАЛЬНІ ВИТРАТИ	x	x	1 711 335,00	114 645,00	0,00	1 596 690,00

Найпоширеніші помилки при подачі заявок на гранти

- 01 Помилки при оформленні заявки
- 02 Розмиті цілі
- 03 Відсутність чіткого аналізу ринку
- 04 Невміння вірно описати команду та ключових спеціалістів проєкту
- 05 Невірний бюджет та план реалізації грантового проєкту
- 06 Поверхневий моніторинг компаній, що можуть надати необхідне обладнання
- 07 Неготовність до співфінансування проєкту



Негативні чинники, які
впливають на
прийняття рішення
щодо присвоєння
гранту

Відмова через вид
діяльності

Негативна грантова
історія

Діє арешт майна

Прострочені кредити

Виконавче
провадження

Податковий борг

Суди

Сприяння розвитку підприємництва, експорту продукції підприємствами Полтавського регіону

Електронний каталог

"Експортний потенціал Полтавщини"



Підготовлено та розміщено каталог «Експортний потенціал Полтавщини» українською та англійською мовами для просування місцевої продукції на виставках та ярмарках, міжнародних конференціях та форумах.

Він містить детальну інформацію про дійсних експортерів Полтавщини, серед яких представники деревообробної, меблевої, будівельної, машинобудівної, ІТ, хімічної, косметичної галузей, харчової, легкої промисловості тощо.



Українська мова



Англійська мова

Каталог сформований Офісом з розвитку підприємництва та експорту, центрами підтримки підприємців Дія.Бізнес у Полтаві й Кременчуці, а також Агенцією регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції».

Каталог «Експортний потенціал Полтавщини» створено в межах програми «Розбудова регіональної інфраструктури підтримки експортерів», яка реалізується громадською організацією Unite Ukraine спільно з Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним проектом Дія.Бізнес за підтримки проекту Міжнародного торговельного центру «Підвищення економічної стійкості громад, що постраждали під час війни», який фінансується Урядом Японії.

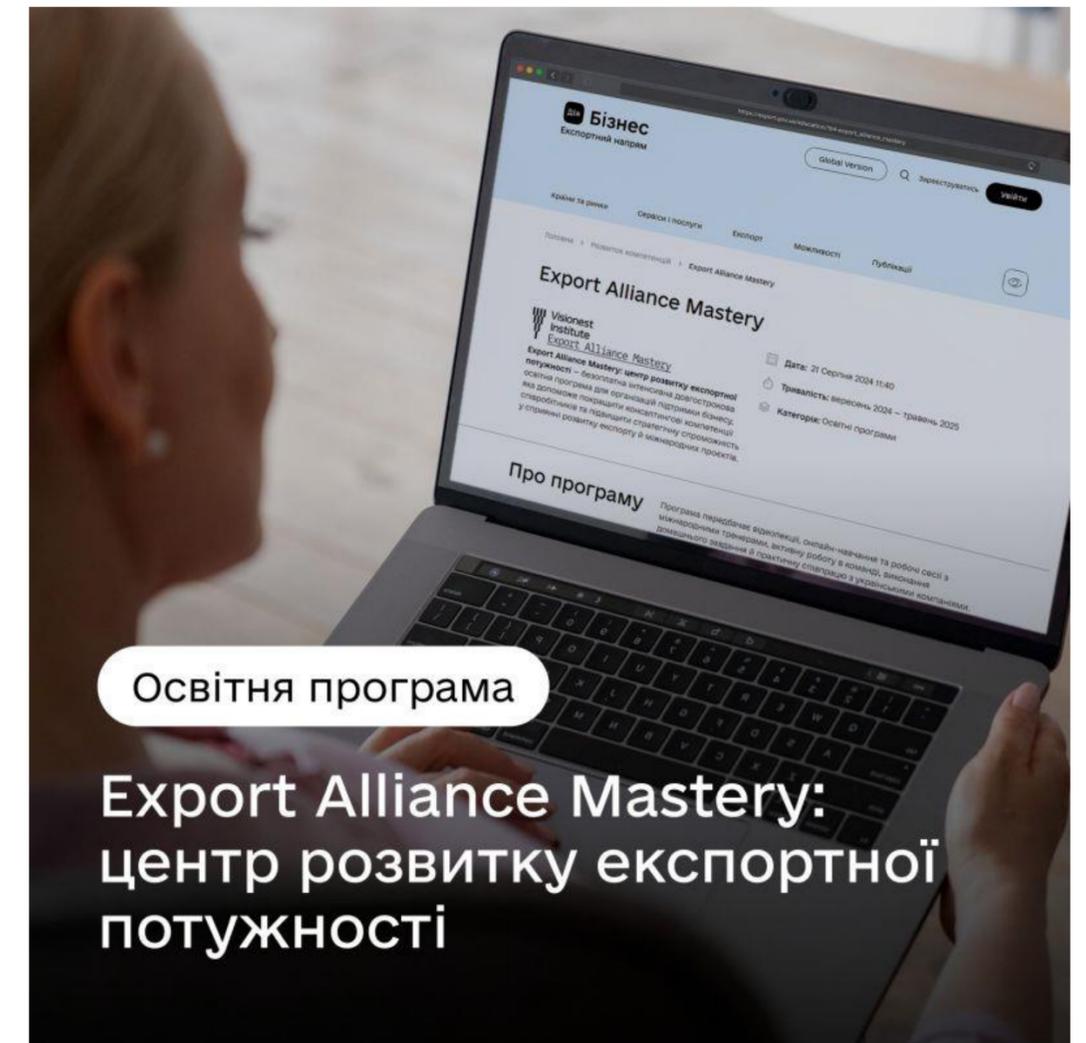
Сприяння розвитку підприємництва, експорту продукції підприємствами Полтавського регіону

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «EXPORT ALLIANCE MASTERY: ЦЕНТР РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ПОТУЖНОСТІ»

В рамках програми Агенцією підготовлено та презентовано маркетингове дослідження:

- 1) ринку шкарпетково-панчішних виробів США та Канади для налагодження експорту товарів ПП «Прем'єр Сокс»;
- 2) ринку заморожених ягід Нідерландів для налагодження експорту органічної малини СТОВ «Сади Гадяччини»;
- 3) ринку ІТ послуг країн ЄС для налагодження експорту послуг з веб-розробки компанією «Web Help Agency»;
- 4) ринку безглютенових виробів Канади та країн ЄС для налагодження експорту товарів ТОВ «Каскад»;
- 5) ринку мінеральної води Польщі для налагодження експорту товарів ТОВ «АкваМиргород»;
- 6) ринку борошномельної продукції країн ЄС для налагодження експорту товарів ТОВ «ДиканькаМлин»;
- 7) ринку молочної продукції Німеччини для налагодження експорту товарів ПП «БІАГР»;

Програма створена Visionest Institute (Таллінн) та виконується в партнерстві з Офісом з розвитку підприємництва та експорту в рамках національного проєкту Дія.Бізнес за фінансування Estonian Centre for International Development (Естонського Центру Міжнародного Розвитку).



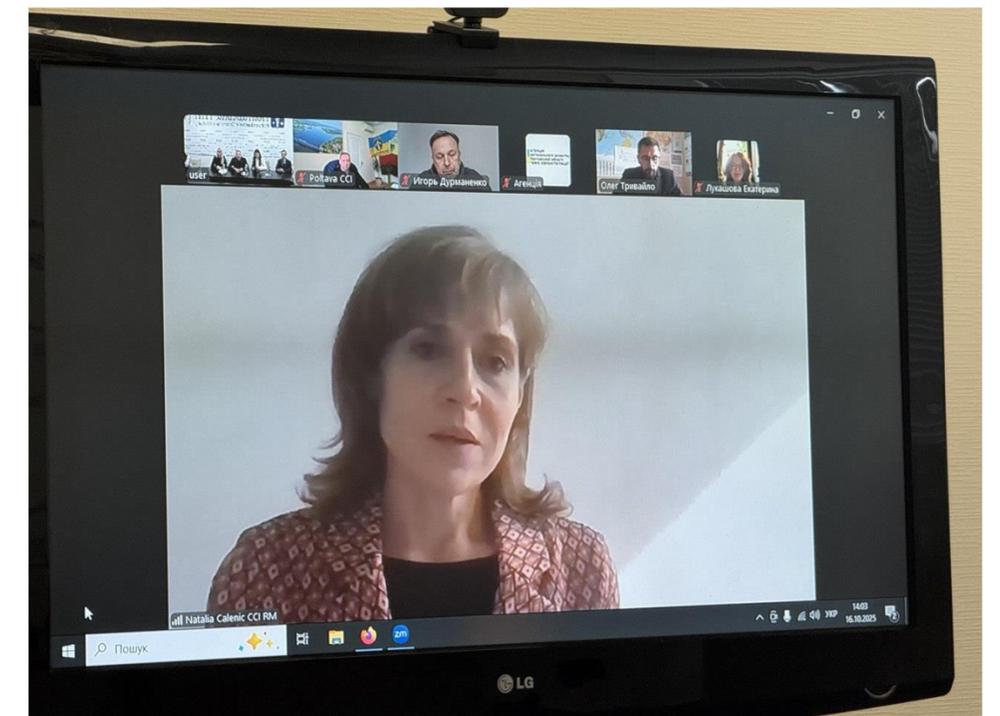
Сприяння розвитку підприємництва, експорту продукції підприємствами Полтавського регіону

Вебінар «Створення платформи для партнерства та обміну досвідом між підприємцями та організаціями підтримки бізнесу в Україні та Молдові»

16 жовтня 2025 року відбувся спільний вебінар за участю Торгово-промислової палати Республіки Молдова, Полтавської торгово-промислової палати, Агенції, Полтавської обласної військової адміністрації та логістичної групи компаній «КМ».

Метою заходу було створення платформи для співпраці між компаніями та організаціями з підтримки бізнесу України та Молдови.

Під час вебінару відбулася **офіційна презентація галузевого експортного плану** для підприємств із виробництва борошна та круп, які прагнуть вийти на ринок Республіки Молдова.



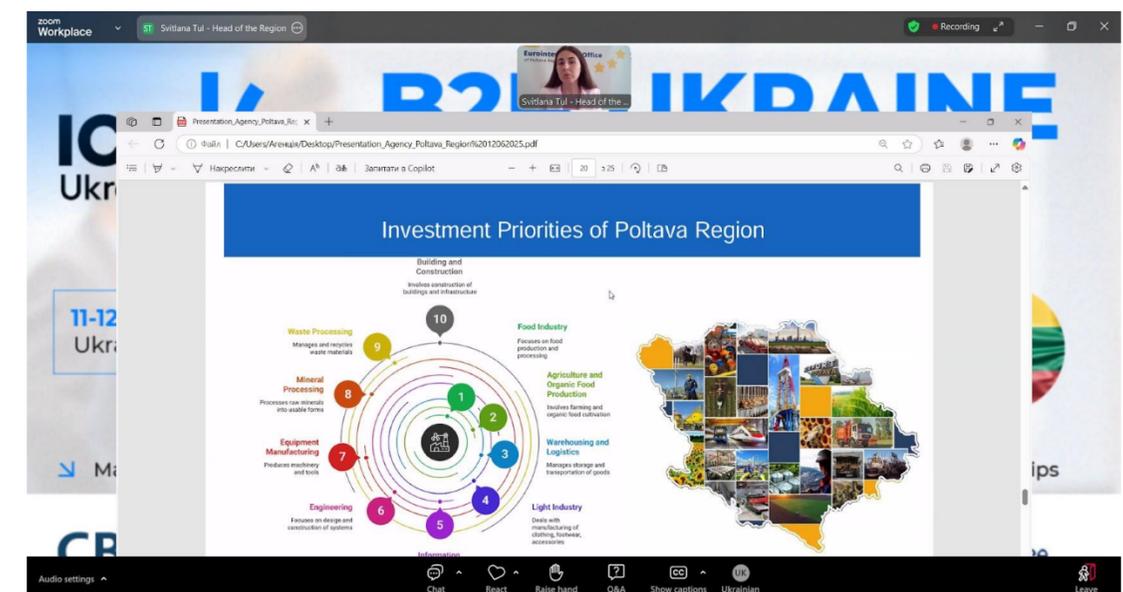
Сприяння залучення інвестицій до Полтавського регіону

Форум B2B Ukraine Global Литва – Україна

Команда Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції» взяла участь в онлайн-форумі «B2B Ukraine Global: Україна – Литва», який став можливим завдяки співпраці Українського національного комітету Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine) та Литовської Конфедерації Промисловців за підтримки Торгово-промислової палати Італії в Україні та Конфедерації Будівельників України.

Дводенна програма форуму об'єднала представників урядів, дипломатичних установ, муніципалітетів, бізнес-об'єднань та агенцій регіонального розвитку. У заході взяли участь понад 75 українських та литовських компаній, для яких було створено 25 віртуальних стендів. Проведено десятки B2B-переговорів, що сприяло укладенню конкретних домовленостей під час експертних дискусій.

<https://iccua.org/forum-b2b-ukraine-global-lytva-ukrayina-vidkryjte-novi-mozhlyvosti-dlya-biznesu-2/>



Сприяння залучення інвестицій до Полтавського регіону

Співпраця з Люксембурзько-Українською Торговою Палатою

Команда Агенції регіонального розвитку Полтавської області «Офіс євроінтеграції» почала співпрацю Люксембурзько-Українською Торговою Палатою.

Основною метою зустрічі було обговорення та початок роботи над створенням інвестиційного посібника. Цей посібник, що розроблятиметься у співпраці з LUCS, стане комплексним каталогом можливостей, переваг та ключових інвестиційних проєктів усіх регіонів України. Він буде адресований потенційним іноземним інвесторам, що допоможе презентувати Полтавську область як привабливу та перспективну локацію для розвитку міжнародного співробітництва.

Люксембурзько-Українська Торгова Палата (LUCS A.s.b.l) заснована у Великому Герцогстві Люксембург у 2017 році та є некомерційною організацією, яка сприяє встановленню та розвитку активних ділових відносин між Україною та Люксембургом.



Електронний каталог «Виробники Полтавщини» (українською та англійською мовами)



Каталог

Виробники Полтавщини

Каталог складено в межах програми міжнародної технічної допомоги «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Його зміст є виключною відповідальністю кожної компанії, яка надала інформацію для каталогу, і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу, уряду Німеччини та GIZ.

Клименко В., Туль С. Виробники Полтавщини: каталог малого та середнього бізнесу. Полтава, 2023.

Програма міжнародної технічної допомоги «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП» спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Програма спрямована на підтримку економічної стійкості, відновлення та зростання України, створення кращих умов для розвитку українських малих і середніх підприємств (МСП), а також підтримку інновацій та експорту.

EU4Business – ініціатива Європейського Союзу, яка допомагає малим і середнім підприємствам у країнах Східного партнерства. Детальніше: www.eu4business.org.ua

2023
ПОЛТАВА

РАЗОМ
МСП
giz

Виробники Полтавщини

Фермерське господарство "Моя Земля 2015" (ФГ "Моя Земля 2015")

Рік заснування підприємства: 2015

Код ЄДРПОУ / Ідентифікаційний номер фізичної особи-платника податків:
40023238

Опис діяльності:
Фермерське господарство „Моя Земля 2015“ засноване у 2015 році. Основним видом діяльності є вирощування зернових, бобових культур і насіння олійних культур. Підприємство ефективно використовує земельний банк та підвищує обсяги виробництва шляхом впровадження системи контролю виконуваних робіт, моніторингу стану земель, залучення сучасної техніки.

Сертифікат якості:
-

Асортимент продукції:
Кукурудза, пшениця, соняшник, соя, ячмінь.

Канали збуту продукції:
Переробники сировини та виробники готової продукції.

Директор/керівник:
Шамрицький Григорій Григорович

Контактна особа:
Шамрицький Григорій Григорович, голова ФГ



+380663121996 | moiazemlia2015@ukr.net

18

Producers of the Poltava region

Farm enterprise "My Land 2015"

Registration date: 2015

USREOU (Unified State Register of Enterprises and Organizations of Ukraine) code / identification number of an individual taxpayer:
40023238

Business activity:
Farm enterprise „My Land 2015“ was founded in 2015. The main type of activity is the cultivation of grain, leguminous crops and oilseeds. The enterprise effectively uses the land bank and increases the volume of production by implementing task management system, monitoring land condition and using modern equipment.

Quality certificates:
-

Product range:
Corn, wheat, sunflower, soybeans, barley.

Sales channels:
Processors of raw materials and manufacturers of finished goods.

Contact person:
Hryhorii Shamrytskyi



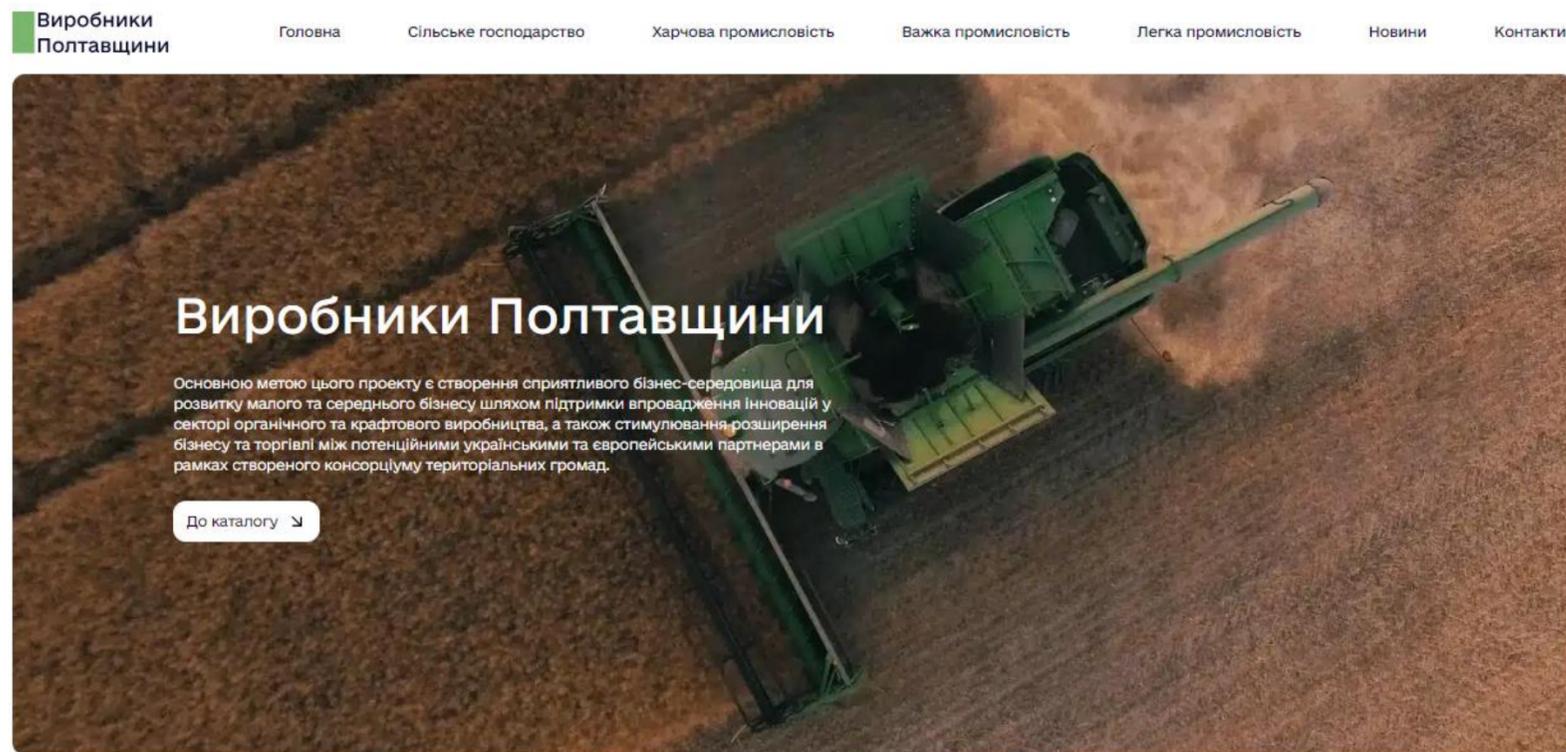
+380663121996 | moiazemlia2015@ukr.net

19

Підготовлено електронний каталог «Виробники Полтавщини» українською та англійською мовами для просування органічної та крафтової продукції на виставках та ярмарках, міжнародних конференціях та форумах

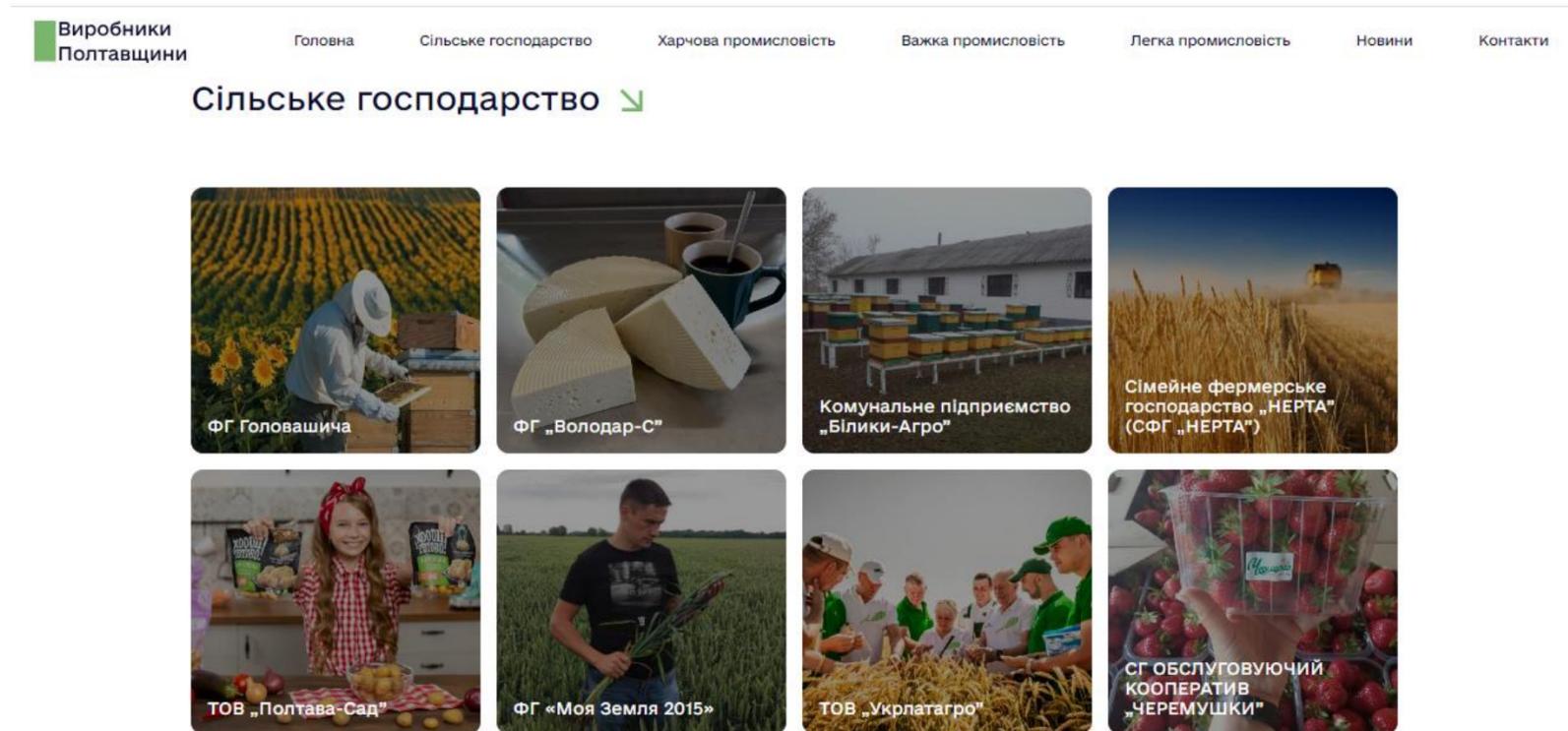


Електронний майданчик «Виробники Полтавщини»



<https://poltavaproducers.com.ua/>

Розроблено електронний майданчик «Виробники Полтавщини» для популяризації органічної та крафтової продукції, розширення ринків збуту місцевими підприємцями та пошуку нових партнерів.

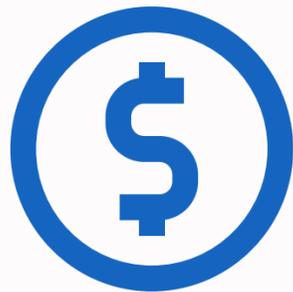


Проведення бізнес-форумів «Крафтове виробництво Полтавщини»



У форумах щорічно беруть участь понад 60 представників крафтового бізнесу, які виробляють продукцію із доданою вартістю. Продукція крафтового бізнесу реалізується не лише в Полтавській області, а й в інших регіонах України.

Допомога Агенції у розвитку агробізнесу



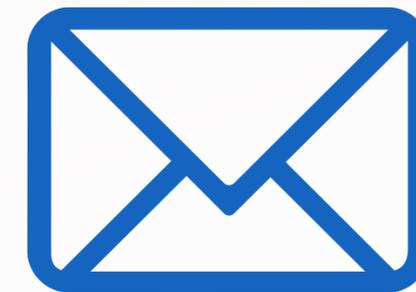
Грантова заявка від А до Я

Навчання в рамках програми «Грантова заявка від А до Я» – отримання практичних навичок щодо складання бізнес-плану, логічної моделі реалізації проєкту, бюджету проєкту та пітчінгу.



Менторство

Робота з представниками бізнесу щодо супроводу під час реалізації бізнес-проєкту.



Інформаційна підтримка

Інформування зацікавлених представників бізнесу щодо державних та міжнародних грантових програм на підтримку бізнесу

АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
«ОФІС ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»

+380977493159

poltavaagencia@gmail.com
office.eu@adm-pl.gov.ua

<https://www.facebook.com/poltavaagency>

Т.в.о. директора Агенції: Світлана Туль

