

**Звіт про результати повторного відстеження регуляторного акту «Про затвердження Положення про порядок розміру визначення плати за право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності»**

(затвердженого рішенням міської ради №207 від 24.05.2012р.)

1. **Вид регуляторного акта:** рішення Хорольської міської ради №207 24.05.2012р. «Про затвердження Положення про порядок розміру визначення плати за право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності»
2. **Назва виконавця заходів з відстеження:** заступник міського голови
3. **Цілі прийняття регуляторного акта:** Регуляторний акт розроблено з ціллю
  - врегулювання порядку нарахування і сплати коштів за розміщення зовнішньої реклами в місті Хорол;
  - збільшення надходження до міського бюджету.
4. **Строк виконання заходів з відстеження:** з 24.05.2012 до 16.03.2014 року.
5. **Тип відстеження:** повторне
6. **Методи одержання результатів відстеження:** відстеження здійснюються згідно аналізу надходження від сплати коштів за розміщення зовнішньої реклами.
7. **Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, способи одержання даних :** Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

- розмір додаткових надходжень до міського бюджету;
- кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта;
- обсяг коштів, отриманих сплати коштів від розміщення зовнішньої реклами.

При проведенні відстеження результативності даного регуляторного акта будуть використовуватись офіційні фінансові дані.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта:**

Розмір додаткових надходжень до бюджету: 2012 рік – 830 грн.

2013 рік – 1520 грн.

Кількість суб'єктів господарювання : 2012 рік – 7; 2013 рік -16.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Прийняття цього регуляторного акту дало можливість здійснювати контроль за розміщенням зовнішньої реклами у місті, вести реєстр суб'єктів підприємницької діяльності, заключати з ними договори на право розміщення зовнішньої реклами у місті, контролювати надходження коштів від сплати за розміщення реклами.

Міський голова



І.В.Свириденко