

## Звіт про результати періодичного відстеження регуляторного акту

«Про затвердження Положення про порядок розміру визначення плати за право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності»

(затвердженого рішенням міської ради №207 від 24.05.2012р.)

- 1. Вид регуляторного акта:** рішення Хорольської міської ради №207 24.05.2012р. «Про затвердження Положення про порядок розміру визначення плати за право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності»
- 2. Назва виконавця заходів з відстеження:** заступник міського голови
- 3. Цілі прийняття регуляторного акта:** Регуляторний акт розроблено з ціллю
  - врегулювання порядку нарахування і сплати коштів за розміщення зовнішньої реклами в місті Хорол;
  - збільшення надходження до міського бюджету.
- 4. Строк виконання заходів з відстеження:** з 24.05.2012 до 01.01.2017 року.
- 5. Тип відстеження:** періодичне
- 6. Методи одержання результатів відстеження:** відстеження здійснюються згідно аналізу надходження від сплати коштів за розміщення зовнішньої реклами.
- 7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, способи одержання даних :** Враховуючи цілі регулювання для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

- розмір додаткових надходжень до міського бюджету;
- кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта;
- обсяг коштів, отриманих сплати коштів від розміщення зовнішньої реклами.

При проведенні відстеження результативності даного регуляторного акта будуть використовуватись офіційні фінансові дані.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта:**

2012		2013		2014		2015		2016	
Кіл.	сума	Кіл.	сума	Кіл.	сума	Кіл.	сума	Кіл.	Сума
33	19300	38	39924	40	44414	44	54684	44	54684

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Прийняття цього регуляторного акту дало можливість здійснювати контроль за розміщенням зовнішньої реклами у місті, вести реєстр суб'єктів підприємницької діяльності, заключати з ними договори на право розміщення зовнішньої реклами у місті, контролювати надходження коштів від сплати за розміщення реклами.

Міський голова



С.М.Волошин.

Т.В.Захарова

30.12.2016